



CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI INTERNATIONAL FASHION CREATIVITY HUB



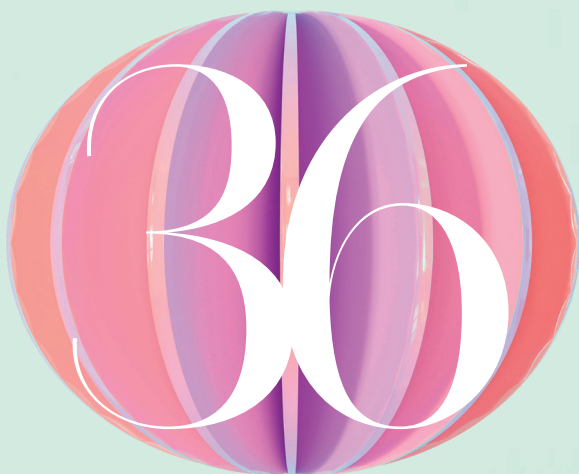
sponsored by





Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda



FIRENZE
14 - 19 Luglio 2026



Antonio Franceschini
Responsabile nazionale CNA Federmoda

Scuola e Impresa un connubio consolidato per CNA Federmoda

Scuola e Impresa non è solo un binomio vincente, ma un vero e proprio asse strategico per il futuro del settore manifatturiero e creativo italiano. Per CNA Federmoda, questo connubio da anni è un impegno consolidato, volto a colmare e a superare le carenze nel dialogo tra mondo dell'istruzione e della formazione e mondo del lavoro e delle imprese.

Il settore della moda italiana sta vivendo una profonda trasformazione legata alla digitalizzazione, alla sostenibilità e al ricambio generazionale.

Per tradurre questo connubio in azioni concrete, CNA Federmoda ha delineato ormai da tempo delle direttrici progettuali basandosi sulla strutturazione di una collaborazione stretta con Scuole Secondarie di Secondo Grado, Istituti Professionali e Tecnici della Moda, ITS, Licei, Accademie e Università per aggiornare i programmi didattici in base all'evoluzione del settore.

Merita poi un focus particolare il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. Una delle iniziative storiche di CNA Federmoda. Più che un semplice concorso, è una piattaforma che mette in contatto i giovani talenti delle scuole di moda italiane con i player del mercato, offrendo borse di studio, stage e grazie anche al più ampio programma nel quale si inserisce, quello di RMI - Ricerca Moda Innovazione, offre tra le altre opportunità anche palcoscenici internazionali.

Il dialogo tra scuola e impresa promosso da CNA si concentra oggi su sfide cruciali per i giovani che vogliono entrare nel settore.

Il futuro del Made in Italy passa dalle mani delle nuove generazioni. Unire la freschezza e la visione dei giovani con l'esperienza e la maestria delle nostre imprese è l'unico modo per mantenere il comparto moda italiano competitivo nel mondo.

Per CNA Federmoda l'alleanza tra scuola e impresa non è un'opzione, ma una necessità vitale per garantire che la moda italiana continui ad avere un futuro, trasformando la passione degli studenti in professioni solide e di successo.

School and Enterprise, a solid alliance for CNA Federmoda

The partnership between Education and Business is not just a winning combination, but a true strategic pillar for the future of the Italian manufacturing and creative sectors. For CNA Federmoda, this alliance has long been a consolidated commitment, aimed at closing and overcoming the communication gaps between the world of education and training and the world of work and enterprise. The Italian fashion industry is currently undergoing a significant transformation driven by digitalization, sustainability, and generational turnover.

To translate this synergy into concrete action, CNA Federmoda established a series of strategic guidelines some time ago. These are based on building close collaborations with upper secondary schools, professional and technical fashion institutes, ITS (Higher Technical Institutes), high schools, academies, and universities to update educational curricula in line with the sector's evolution. The "Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti" (National Competition for Young Fashion Designers) deserves special mention.

As one of CNA Federmoda's long-standing initiatives, it is far more than a simple contest; it is a platform that connects young talent from Italian fashion schools with market players, offering scholarships and internships. Furthermore, as part of the broader RMI (Ricerca Moda Innovazione) program, it also opens doors to international stages. The dialogue between education and business promoted by CNA currently focuses on the crucial challenges facing young people who wish to enter the industry.

The future of "Made in Italy" lies in the hands of the new generations. Combining the fresh perspective and vision of young people with the experience and craftsmanship of our companies is the only way to keep the Italian fashion sector globally competitive.

For CNA Federmoda, the alliance between education and business is not an option, but a vital necessity to ensure that Italian fashion continues to have a future, transforming students' passion into solid, successful careers.

LAB INNOVA FOR AFRICA LUCA ATTANASIO is an international training programme promoted by the Italian Trade Agency (ITA) in close cooperation with institutional partners

The programme aims to enhance the technical and managerial skills of African companies and startups across different sectors, supporting their access to EU markets and fostering business partnerships with Italian companies

OBJECTIVES

- Improving the technical and managerial **skills** of African companies and startups to access the EU market
- Promoting **technology transfer** and **innovation** through knowledge exchange and best practices
- Fostering opportunities for technical and industrial **partnerships** with Italian companies
- Supporting local industry **development** and fostering the integration of African countries into **global supply chains**

THE PROGRAMME INCLUDES 3 PHASES

1. PRELIMINARY ASSESSMENT

Experts from the Italian Trade Agency (ITA) will review application forms from African companies and will assess whether they match specific requirements

2. ON-SITE TRAINING LAB

Five-day on-site training course focused on business management, negotiation, international marketing, sustainability and intellectual property as key factors of competitiveness, with tailored sector-specific insights

These classes will be delivered by ITA experts in a dynamic environment and will include simulations, storytelling and role-playing activities

3. STUDY TOUR IN ITALY

Selected African companies will take part in a five-day study tour in Italy, including B2B meetings, guided visits to exhibitions and companies, with tailored sector-specific activities





Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda



FASHION FROM THE WORLD

July 18, 2026

Terrazza Sala della Scherma
Fortezza da Basso
(V.le Filippo Strozzi,1)
FLORENCE

On the runway

*Claudio Fernando Tembe
Charlyne Rudo Tsanganyado
Mozambique*

*Ugochukwu Kidochukwu Monye
Chukwuma Augustus Ekwerike
Nigeria*



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





Roberto Corbelli
Ideatore e Art Director di RMI

Radici che tengono, ali che cercano spazio.

La moda vive in un equilibrio fragile tra ciò che si impara e ciò che si deve ancora immaginare. Oggi è più complesso per i giovani che escono dalle scuole pieni di visione, scoprendo che il mondo del lavoro non assomiglia a ciò che hanno studiato. La formazione da sola non basta: manca un ponte tra creatività e mestiere, tra l'idea e il mercato, tra il sogno e la realtà.

Non tutti inseguono la celebrità. C'è chi sogna una collezione su misura, chi vuole fondare un piccolo brand con una voce chiara o chi desidera lavorare in realtà strutturate portando sensibilità e valore. Ogni strada è legittima: non conta la scala, conta la verità del mestiere, quel piacere profondo di fare qualcosa che si sente proprio, che si firma anche quando la firma non c'è.

Ma per farlo servono strumenti: conoscere materiali, lavorazioni, processi, saper leggere un tessuto, capirne la storia e la sostenibilità. Serve comprendere il mondo, perché ogni abito risponde a un contesto, a un bisogno, a un desiderio. La moda è un linguaggio sociale: chi crea interpreta il presente e intuisce il futuro. Ma questo talento, se non viene accompagnato, rischia di diventare sfruttamento.

Qui CNA Federmoda trova il suo ruolo. Oggi lo stile non è solo creatività: è ricerca, progettazione, prototipazione e consulenza. È ciò che dà identità e valore percepito a un prodotto. Se questo valore non viene riconosciuto, l'intero sistema si indebolisce: le PMI non vengono pagate per la ricerca, i giovani non trovano spazio, i multimarca perdono identità e i mercati non hanno margini per investire in qualità.

Serve un ecosistema nuovo: un protocollo che definisca il valore dello stile, un percorso che trasformi le PMI in brand credibili e una sartoria che torni leva dell'alto di gamma come innovazione. Serve un concept store collettivo per portare il Made in Italy nel mondo e, soprattutto, una nuova formazione: quella dell'Artigiano Futuro, che unisce tecnica, cultura, mercato, AI, narrazione e visione.

Una scuola così forma persone consapevoli, capaci di scegliere la propria strada senza perdersi. Perché la moda non è solo estetica: è gesto sociale, linguaggio, responsabilità. È un patto da fare con i giovani, le imprese e il territorio. CNA Federmoda può essere il motore di questo cambiamento: un luogo dove creatività, competenza e identità si fondono in un mestiere che non si limita a produrre, ma si firma.

Roots That Ground Us, Wings That Seek New Horizons

Fashion exists in a delicate balance between what is learned and what remains to be imagined. Today, that balance is increasingly difficult for young people leaving school with talent and vision, only to discover that the realities of the industry often differ from what they expected. Education is essential, but it is not enough. What is needed is a bridge between creativity and craftsmanship, between ideas and the market, between aspiration and reality.

Not everyone dreams of fame. Some aspire to create bespoke collections, crafted with care and individuality. Others hope to build independent brands with a clear identity or contribute their skills within established companies. Every path has value. Success is not measured by size, but by authenticity: the satisfaction of creating something meaningful and truly your own.

To achieve this, however, young professionals need more than talent. They need a deep understanding of materials, production processes, craftsmanship, and sustainability. They must learn to interpret the world around them, because every garment responds to a context, a need, or a desire. Fashion has always been a social language, capable of reflecting the present while anticipating the future.

This is where CNA Federmoda has an important role to play. Today, fashion design extends beyond creativity to include research, product development, prototyping, innovation, and consultancy. These activities generate value, identity, and competitiveness. When that value is not recognised, the entire ecosystem suffers.

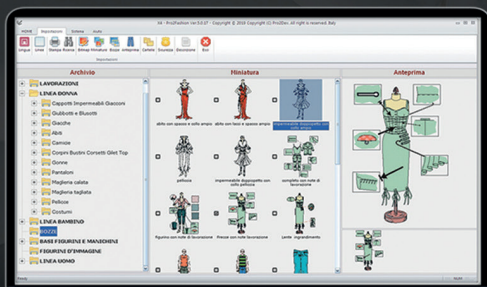
What is needed is a renewed system that supports creativity, strengthens SMEs, promotes innovation, and creates new opportunities for emerging talent. Above all, it requires a new vision of education: one that shapes the Artisan of the Future, combining technical expertise with culture, market awareness, digital skills, artificial intelligence, storytelling, and strategic thinking.

Fashion is more than aesthetics. It is expression, responsibility, and identity. CNA Federmoda can help drive this transformation, bringing together creativity, expertise, and entrepreneurship to build a stronger future for Italian fashion.



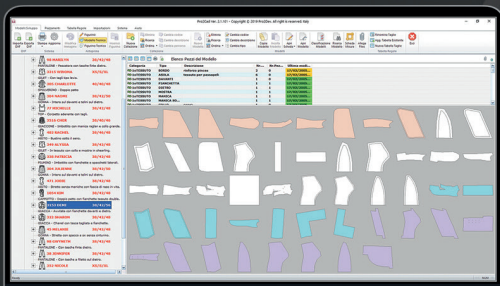
Apri la tua mente Crea il tuo stile.

Scatena la fantasia e la creatività con i
Prodotti Pro2Dev



Pro2Fashion

Organizza le tue idee e
realizza il tuo figurino
con oltre 6000 parti
in archivio.



Pro2CAD

Semplice e potente,
l'aiuto indispensabile
per creare la propria
produzione.

#MADEINITALY

PRO2DEV

www.pro2dev.com - www.pro2edu.it

B E Y O N D

FROM SEED TO WORLD



MOZAMBIQUE
FASHION FORUM

7-8 DEZ



MOZAMBIQUE
FASHION AWARDS

8 DEZ

mfw[®]
MOZAMBIQUE
FASHION WEEK

9-12 DEZ

Think it. Crown it. Wear it.



mfw.co.mz



Alex Leardini
Regista - direttore artistico Studio Niobe

Moda, comunicazione: 2 mondi un unico linguaggio.

Spesso mi ritrovo a condurre workshop dedicati all'audiovisivo e alla moda in accademie, licei e scuole professionali. In questi contesti gli studenti hanno l'occasione di mettersi alla prova, immaginare il proprio futuro e arricchire il loro bagaglio culturale. Ricordo ancora la prima volta: davanti a me c'erano due classi dell'ultimo anno dell'indirizzo "moda e design" e altre due del percorso "tecnico audiovisivo". La mia

preoccupazione era semplice: riusciranno a seguirmi per due ore?

La risposta è stata sorprendentemente positiva. Non solo hanno ascoltato con attenzione, ma al termine della lezione si è formata una piccola fila di ragazzi desiderosi di chiarire dubbi e approfondire alcuni temi emersi durante l'incontro.

Da oltre vent'anni collaboro con CNA Federmoda per la realizzazione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, e uno dei momenti che attendo con più entusiasmo è proprio il giorno del mio workshop dedicato agli eventi live e ai fashion show. È l'occasione in cui posso entrare in contatto diretto con i finalisti, ascoltare le loro esigenze e capire come posso essere davvero utile al loro percorso.

Per comunicare con le nuove generazioni è indispensabile conoscere il loro linguaggio, che per quanto simile, non coincide mai del tutto con quello della generazione precedente. La scuola fornisce ai giovani il codice "primario", ma nessuno insegna agli adulti come decifrare quello dei ragazzi. L'unico strumento che abbiamo è l'ascolto. Eppure proprio qui incontriamo uno dei problemi più diffusi della nostra società: non ascoltiamo abbastanza. Chi invece riesce a dialogare con generazioni diverse dalla propria possiede un potenziale enorme, capace di costruire ponti e creare valore. Negli anni trascorsi tra progetti, sfilate, workshop e gli eventi CNA Federmoda x RMI ho avuto la fortuna di incontrare molte persone con questa rara abilità.

Per questo considero un privilegio poter contribuire, anche in piccola parte, alla realizzazione di un evento che sostiene la moda "che sta per nascere", dedicando tempo ed energie alla sfilata finale del concorso. Come regista del fashion show conclusivo sarò il primo a sostenere i giovani stilisti e a credere nel loro talento.

Devo ammettere che è sempre emozionante scoprire che alcuni ex partecipanti del concorso sono poi diventati professionisti affermati. È accaduto più volte, e anche se può sembrare presuntuoso, mi piace pensare che il mio contributo abbia avuto un ruolo, anche minimo, nel loro percorso.

Fashion, communication: two worlds, one common language

I often lead workshops on audiovisual storytelling and fashion at academies, high schools, and vocational institutes. These experiences allow students to challenge themselves, explore future career paths, and expand their cultural and creative horizons.

I still remember my first workshop. In front of me were final-year students from both Fashion and Design and Audiovisual Technology programmes. My main concern was simple: would I be able to keep their attention for two hours?

The answer was overwhelmingly positive. Not only were they fully engaged throughout the session, but many stayed afterwards to ask questions, share ideas, and explore the topics discussed in greater depth. For more than twenty years, I have collaborated with CNA Federmoda on the Professione Moda Giovani Stilisti National Competition. One of the highlights each year is my workshop on live events and fashion shows. It offers a valuable opportunity to connect directly with the finalists, understand their aspirations, and contribute, however modestly, to their professional development.

Effective communication with younger generations requires more than speaking their language; it requires understanding their perspective. While schools provide young people with knowledge and skills, there is no equivalent education that teaches adults how to interpret the experiences and expectations of younger generations. The most powerful tool we have is listening.

Yet listening is often what society lacks most. Those who can engage meaningfully with people from different generations have a unique ability to build connections, foster understanding, and create lasting value. Throughout the years, through projects, fashion shows, workshops, and CNA Federmoda and RMI initiatives, I have been fortunate to meet many people with this rare talent.

For this reason, I consider it a privilege to contribute to an event that supports the next generation of fashion professionals. As director of the competition's final runway show, I am proud to champion young designers and believe in their potential.

Nothing is more rewarding than seeing former participants go on to build successful careers. Whenever it happens, I like to think that my contribution may have played a small part in their journey.

Your Vision

OUR WORK.



STUDIO
Niòbē
CREATIVE HUB
Powered by **lcl** COMUNICAZIONE

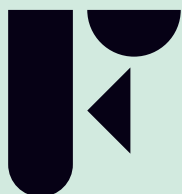
Art direction, Communication & Multimedia
working behind every great idea.

www.studioniobe.it



**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**

Federmoda



FIRENZE FIERA



www.firenzefiera.it



we  modainitaly



WeLoveModainItaly Cruise and Resort

18-20 luglio 2026

Maredamare - Fortezza da Basso Firenze

WeLoveModainItaly Spring Summer 2026

12-24 settembre 2026

Milano Fashion&Jewels - Fieramilano Rho

CNA Federmoda

Piazza Mariano Armellini 9A - 00162 Roma

+39 0644188.271

federmoda@cna.it

Facebook @cnafedermoda

Instagram @cnafedermoda_

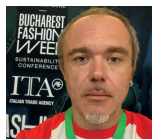


Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda

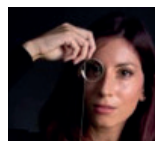


GIURIA 2026



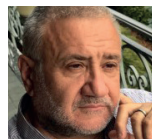
Federico Giovannini
R&D Engineer PRO2DEV

Alessandro Legnaioli
Presidente Maredamare



Sara Massi
Knitwear Designer
and Trend Forecaster - Filpucci

Beppe Pisani
Fashion Training&Consultancy
Founder ComoLakeFashionWeek



Elena Salvaneschi
CEO The One Milano

Filomena Sannino
Exhibition Manager Milano
Fashion & Jewels | Fiera Milano SpA





Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda



Milano Jewelry Week

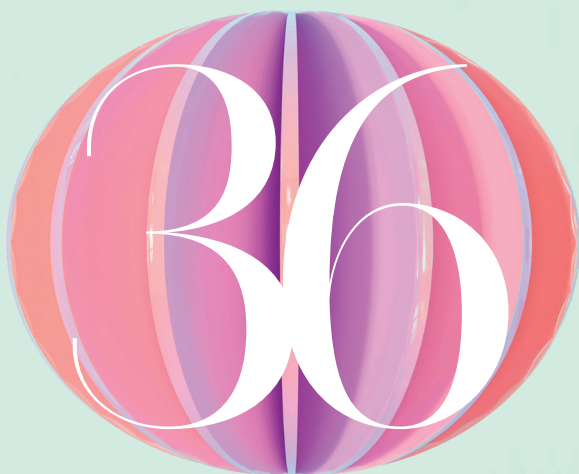


www.milanojewelryweek.com



**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**

Federmoda



Sezione Abbigliamento e Maglieria



Alessio Camerini

ISTITUTO MODARTECH – PI



TRAUMA nasce dalla ferita emotiva di un ragazzo cresciuto in un piccolo paese, dove essere “diverso” diventa stigma. Lo streetwear diventa scudo: volumi over, denim Candiani, pelliccia sintetica, misti lana e tinture naturali raccontano un corpo che si protegge mentre prova a emergere. Tagli irregolari e contrasti materici trasformano la frattura interiore in linguaggio.

TRAUMA is born from the emotional wound of growing up “different” in a small town, where judgment shapes identity. Oversized silhouettes and raw textures become armor, revealing a self that resists and rises. Irregular cuts expose the inner break, turning pain into expression. It is dignity reclaimed: an aesthetic seeking recognition, not approval.





Giada Favaretto

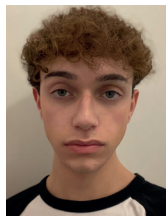
NEXT FASHION SCHOOL
BY CARLA SECOLI – PD



AURORA nasce dal dialogo tra luce, montagna e memoria: superfici incise dal vento, rocce levigate e nebbie del mattino diventano drappaggi e trasparenze in organza, chiffon, tulle e twill di lana. Le cime trasformano l'altitudine in emozione: fatica, fragilità, speranza. Perline che seguono i pannelli evocano le creste all'orizzonte, mentre toni pastello e bianchi lattiginosi richiamano neve e prime luci del giorno.

AURORA is a tale of light and elevation, where airy layers echo mountain dawns. Draping mimics wind-carved surfaces, beads trace horizon lines, and soft hues evoke early snow. It is a hymn to awakening: finding one's horizon between earth's weight and air's grace.





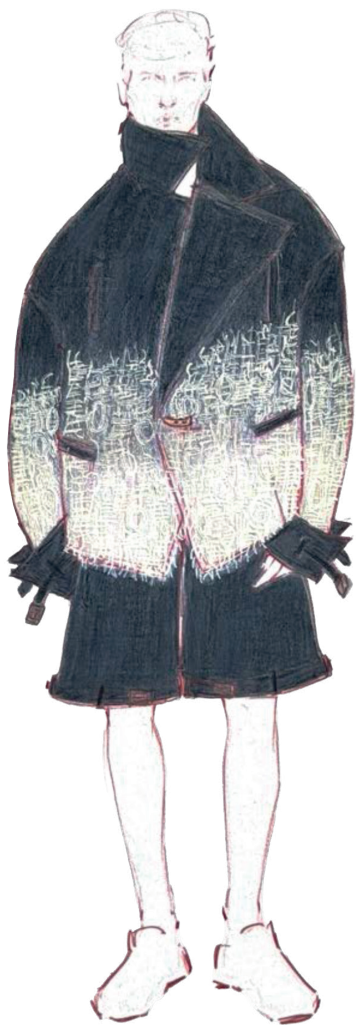
Emilio Mazza

IED – ROMA



L'ULTIMO PORTO indaga la fragilità come soglia: un uomo in attesa davanti al mare, sospeso tra tensione e dissoluzione. Palette desaturate, gabardine di lana, organze e garze trattate costruiscono una vulnerabilità mutevole. Plissé, smock, shibori e corrosioni alterano le superfici, mentre coulisse e costruzioni costrittive suggeriscono un controllo precario.

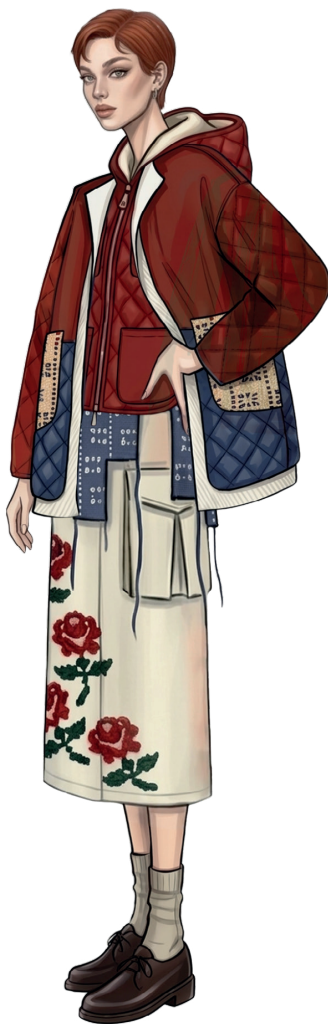
L'ULTIMO PORTO explores fragility as a threshold, where the sea becomes an inner landscape of tension and suspension. Desaturated tones and treated fabrics evoke shifting vulnerability, while manipulated textures reveal quiet rupture. Silhouettes appear held, layered, partially undone: a menswear vocabulary balancing structure and dissolution.





Francesca Montano

ISTITUTO MODARTECH – PI



NATIVA nasce dal desiderio di raccontare la Basilicata attraverso la vita contadina, le tradizioni popolari e il legame profondo con il paesaggio. Uncinetto, juta, raffia, punto croce e denim ecru diventano una memoria tattile che reinterpreta il costume tipico in chiave contemporanea. Le stratificazioni evocano i ritmi lenti della terra, mentre i ricami richiamano simboli tramandati. Ispirata alle fotografie degli anni '60, la collezione restituisce autenticità e radici.

NATIVA is a tribute to Basilicata's rural soul, where craft techniques and earthy textures shape a modern folk identity. Layers echo the land's slow rhythm, and embroidery preserves cultural memory. It is a return home: calm, light, deeply rooted.





Lisa Montecchi

ISTITUTO MODARTECH – PI



HYBRIDÆ fonde estetica sportiva e linguaggio moda, trasformando il campo da gioco in territorio emotivo. Spugna, pelle, neoprene, airtex e corde d'arrampicata diventano memoria tattile di un'infanzia "a rincorrere un pallone". Patch, ricami e applicazioni costruiscono un immaginario vibrante.

HYBRIDÆ blends sportswear and fashion, turning play into identity. Sponge, leather, neoprene and climbing ropes carry childhood energy, while ball-patches and textured details amplify movement. Bright colors intensify gesture, and silhouettes shift between protection and performance. It is fusion: sport as emotional refuge becoming style and presence.





Greta Orlandi

ISTITUTO MODARTECH – PI



NOMADICA racconta l'identità come movimento: radici diverse che convivono e si trasformano. Tessuti Manteco, maglierie artigianali, faux fur, deadstock e lavorazioni manuali diventano stratificazione culturale. Simboli nomadi, frange, crochet e pattern folklorici evocano terre attraversate.

NOMADICA tells identity as motion, where multiple roots coexist and evolve. Sustainable fabrics and handcrafted details form cultural layers, while nomadic symbols and warm tones recall shared journeys. Each garment is a fragment of travel, balancing tradition and adaptation. It celebrates hybrid, mobile identities: not a place you come from, but one you build by walking.





Valeria Rosi

DESIGN TESSILE E MODA
UNIVERSITA' - FI



EROSION indaga il tempo come forza che modella e rivela, trasformando il corpo in un paesaggio in mutazione. Superfici che si sfaldano e si stratificano evocano rocce, sedimenti, tracce d'usura. Tessuti tecnici e manipolazioni materiche alternano resistenza e vulnerabilità.

EROSION explores time as a shaping force, turning the body into shifting terrain. Cracked textures and layered surfaces echo geological change, while technical fabrics reveal fragile strength. Earthy palettes ground the silhouette, held and then released. It is a dialogue between permanence and dissolution: an identity shaped by change yet never lost.





Martina Tenace

ISTITUTO MODARTECH – PI



DIREZIONE 10 nasce nelle favelas brasiliane, dove identità e povertà creano confini rigidi. Il calcio diventa sospensione: un gesto che permette al corpo di sfuggire, anche per poco, alla violenza. Volumi oversize, pannellature tecniche e nylon lucidi traducono questa tensione in estetica. Corde e coulisse evocano il gioco come resistenza.

DIREZIONE 10 is rooted in Brazilian favelas, where football becomes escape and identity. Oversized shapes and technical cuts mirror pressure and survival, while bright palettes express dream and redemption. It is movement toward possibility: an imagination running faster than imposed limits.



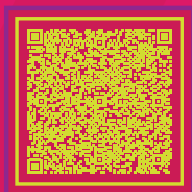


MILANO
FASHION
& JEWELS

12—14 SET 2026

Da Sabato a Lunedì

Fiera Milano



OTTIENI IL TUO BIGLIETTO

FASHION LINK MILANO

MILANO
FASHION
& JEWELS

ROSSETTA COLLECTION

TheOne
Milano

MICAM

mipel

LINEAPELLE



■ Simac
Tanning
Tech



Con il Patrocinio di



Regione Lombardia



Comune di
Milano

Associato a



it·ex

In collaborazione con



1926 — 2026



ITALIAN TRADE AGENCY

A CENTURY OF PROMOTING MADE IN ITALY WORLDWIDE

Ministrstvo drog, 37letni fant
v dolgi Cempurčevi, ide na koncert



ICA®
INTEGRATED CREDIT ADVISORS



Opportun Italy
www.opportunitaly.com

milanofashionjewels.com

**FIERA MILANO**



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda



SILKOMO S.R.L.



www.silkomo.it



MAREDAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

18 - 19 - 20 LUGLIO 2026
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE
M A R E D A M A R E . E U

**THE COOL
SIDE OF
SUMMER**

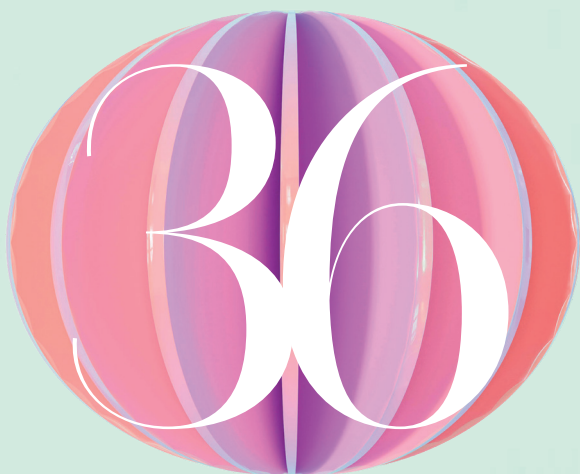
SS2027 COLLECTION PREVIEW

produced by
underbeach



**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**

Federmoda



**Sezione
Intimo
e
Resortwear**



Mikela Rosa Alfano

ABABO

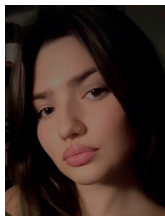
ACCADEMIA BELLE ARTI BOLOGNA



WAVES OF REBELLION unisce corsetteria e beachwear in un'estetica fluida e contemporanea. Asimmetrie, tartan rivisitati e volumi decisi richiamano l'eredità ribelle di Vivienne Westwood. I corsetti diventano morbidi e dinamici, integrati in silhouette leggere. Texture sostenibili — lycra riciclata, tartan in Tencel, neoprene — creano un dialogo tra forza e delicatezza.

WAVES OF REBELLION blends corsetry and beachwear into a fluid, modern identity. Asymmetries and bold tartans echo Westwood's spirit, while soft corsets shape versatile silhouettes. Sustainable textures heighten the contrast between structure and freedom. It is emancipation worn with grace.





Martina De Santis

ACCADEMIA NAMI – PE



NINFEA nasce dall'acqua, elemento limpido che rivela invece di nascondere. La collezione esplora una sensualità naturale, quieta, che emerge dalla luce e dal corpo. Organza lucida, raso elasticizzato e pizzi trasparenti scorrono come superfici d'acqua. Swarovski, perle e conchiglie diventano riflessi e origini.

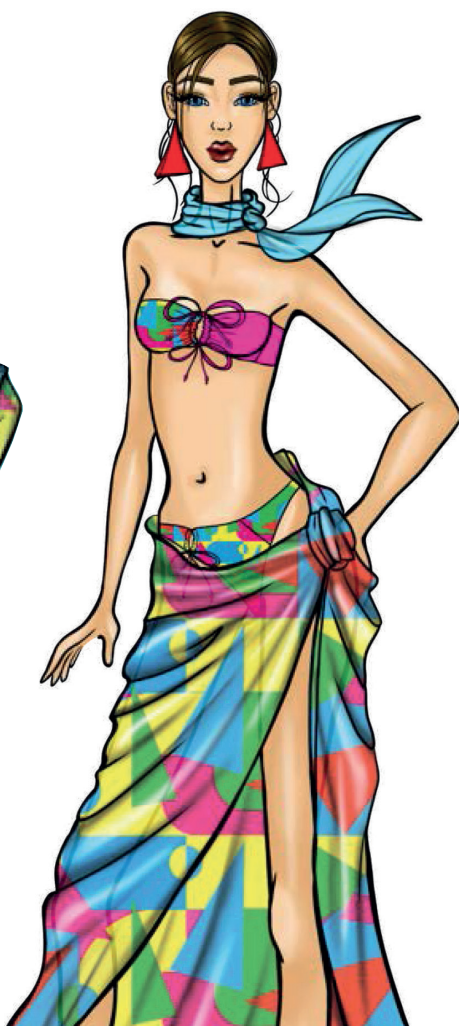
NINFEA is born from water, embracing purity and quiet desire. Shiny organza, stretch satin and sheer lace flow like moving light, revealing rather than covering. Jewels echo droplets and shells, balancing softness and intensity. It is authenticity made visible: a presence that gently imposes itself.





Elisa Frigo

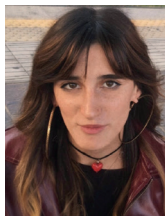
NEXT FASHION SCHOOL
BY CARLA SECOLI – PD



GEOMETRY BEACHSIDE celebra l'energia dell'estate con forme geometriche sovrapposte, colori vivaci e accessori stampati in 3D. Lycra acida, lino leggero e voile costruiscono silhouettes fresche e dinamiche. Bikini e costumi giocano con asimmetrie, intrecci e tagli netti, mentre i parei diventano pannelli grafici.

GEOMETRY BEACHSIDE captures summer energy through layered geometric shapes and bold colors. Acid lycra, airy linen and printed voile shape fluid silhouettes. Asymmetries and sharp cuts define swimwear, while graphic pareos amplify personality. It is a sunny, contemporary balance of innovation, femininity and boldness.

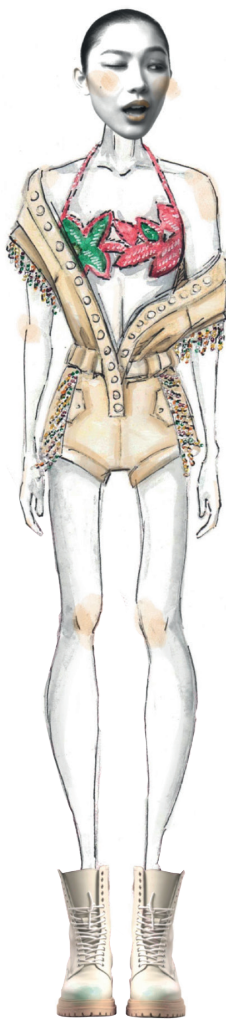




Sofia Goisis

ABABO

ACCADEMIA BELLE ARTI BOLOGNA



JUNGLE CHILD rilegge la divisa militare attraverso l'immaginario hippie, trasformando elmetti decorati in simboli di resistenza. trasparenze, cut-out e pattern mimetici fusi con fiori e pace signs diventano gesto pacifista. Verde e arancio evocano giungla e memoria dell'Agente Arancio. Crochet, spandex, organza brillè e denim costruiscono un'estetica vibrante.

JUNGLE CHILD reimagines military uniform through a hippie lens, turning decorated helmets into personal rebellion. Transparencies and cut-outs reject imposed order, while camo merges with flowers and peace symbols. Green and orange recall jungle and history. It is a pacifist identity choosing freedom over obedience.





**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**

Federmoda



Ringraziamo per la preziosa collaborazione

Laboratorio Pellicceria

CASOLARI MARCO

di Starnari Andrea

Via A.Valli, 3
41125 Modena
Italy



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda



ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA



www.aip.international



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda



TheOne Milano

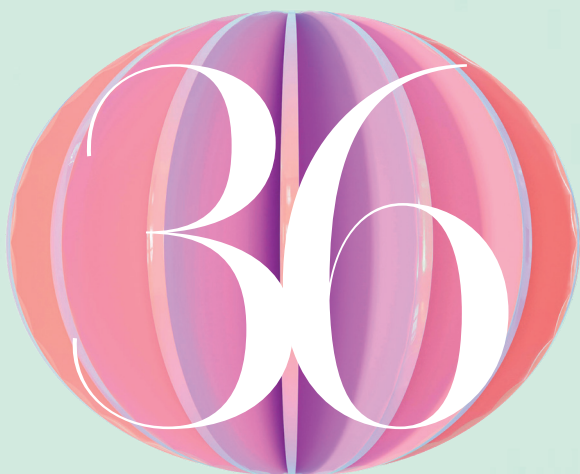


www.theonemilano.com

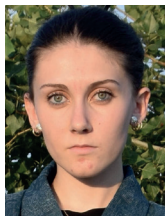


**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**

Federmoda



Sezione Pellicceria



Alice Barigazzi

ABABO

ACCADEMIA BELLE ARTI BOLOGNA

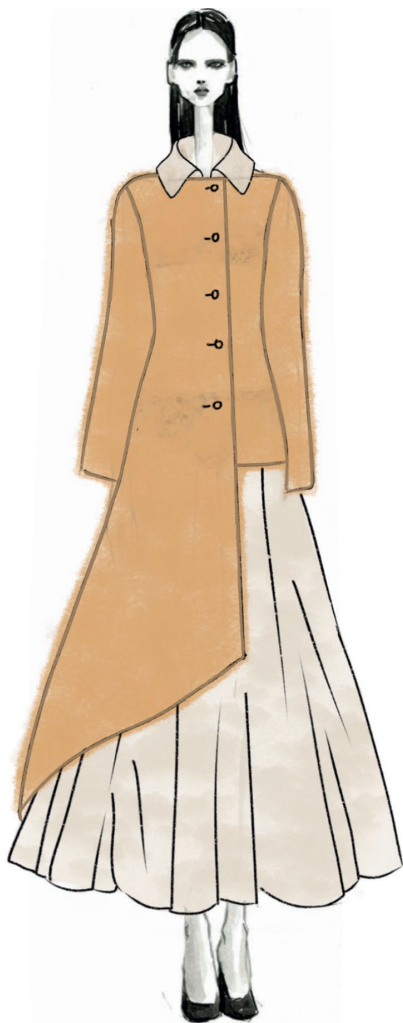


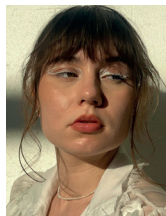
CONTRASTI TATTILI



CONTRASTI TATTILI nasce dal riutilizzo di pellicce vintage — volpe, visone, shearling — trasformate in un linguaggio contemporaneo basato sul contrasto materico. Pelo lungo, superfici compatte e pelle scamosciata creano capi dinamici e tridimensionali. Le differenze tattili diventano identità visiva.

CONTRASTI TATTILI reimagines vintage furs through a modern vocabulary of textures, balancing long fur, compact mink and smooth shearling. Volumes shift between softness and structure, warmth and lightness. Sustainable materials preserve memory while shaping a new aesthetic. It is matter resisting time: a dialogue between heritage and style.





Julia Borodziuk

POLIMODA – FI



THE DEATH OF DYSTOPIA immagina un futuro sovietico fatto di ruoli imposti e paura del giudizio, dove creatività e identità vengono soffocate. Tagli netti, volumi squadrati e geometrie rigide evocano brutalismo e disciplina. Pellicce stampate, mirror embroidery e organze strutturate diventano invece segni di ribellione. I materiali oscillano tra rigidità e movimento.

THE DEATH OF DYSTOPIA envisions a Soviet-like future of imposed roles and suppressed expression. Sharp cuts and squared volumes echo brutalist control, while printed furs and mirrored details signal personal liberation. Textures shift between structure and desire. It celebrates those who break the scheme, turning fear into creative space.





Sofia Fabris

NEXT FASHION SCHOOL
BY CARLA SECOLI – PD



ESPRESSO MARTINI racconta l'incontro tra vecchiaia e giovinezza, tra storie vissute e impulsività. La pelliccia upcycled porta con sé gli inverni attraversati, mentre il pizzo elastico rivela una sensualità fragile e immediata. Le silhouette alternano morbidezza e struttura, sovrapponendo fluidità e mini decise. I tagli permettono movimento, come un sorso che scivola via.

ESPRESSO MARTINI tells the meeting of age and youth, where lived memories meet urgency. Upcycled fur carries past winters, while elastic lace reveals light, raw sensuality. Softness and structure overlap, shaping motion and intensity. It is an invitation to live fully before the last sip fades.





Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda



OUR TEAM

Doriana Marini

CNA Federmoda National President

Antonio Franceschini

CNA Federmoda General Manager

Roberto Corbelli

RMI Art Director

Lorenzo Montorsi

Fur Section Coordinator

Manuela Paradiso

Event Coordinator

Manuela Grammel

International Relations Assistant

Caterina Mazzei

Contact person for sustainability and circular economy topics

Alex Leardini

Media Supervisor

Davide Vignes

Photographer



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Piazza Mariano Armellini 9A

00162 Roma

federmoda@cna.it



**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**

Federmoda